

2010-2015年中国自来水市 场运行动态与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2010-2015年中国自来水市场运行动态与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201004/36981.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2009-2010年世界自来水产业运行状况分析

第一节 2009-2010年世界自来水产业发展概况

- 一、美国自来水行业发展分析
- 二、越来越多法国人青睐饮用自来水
- 三、英国自来水产业民营化的经验分析

第二节 2009-2010年世界重点自来水企业分析

- 一、法国威立雅水务集团
- 二、中法水务投资有限公司
- 三、英国泰晤士水务公司
- 四、德国柏林水务公司

第三节 2010-2015年世界自来水产业发展趋势分析

第二章 2009-2010年中国自来水行业运行状况分析

第一节 2009-2010年中国自来水行业发展概述

- 一、中国的水资源形势
- 二、我国自来水行业民营化改革发展研究
- 三、水价状况分析

第二节 2009-2010年中国自来水公司改制分析

- 一、自来水公司改制及其风险分析
- 二、自来水企业招商改制之后的土地资产问题研究
- 三、自来水公司产权制度改革的公众利益问题研究
- 四、自来水公司改制实例分析

第三节 2009-2010年中国管道直饮水发展分析

- 一、中国管道直饮水行业发展分析
- 二、各地区管道直饮水建设情况及发展规划
- 三、管道直饮水发展面临的问题及对策、前景

第四节 2009-2010年中国自来水行业存在的问题分析

- 一、自来水行业发展面临的问题
- 二、我国自来水价格管制存在的问题
- 三、我国自来水存在的安全问题

四、解析自来水行业规制改革中的困惑

第五节 2009-2010年中国自来水行业的发展对策分析

一、自来水行业发展的建议

二、自来水业安全生产的对策措施分析

三、城市公用事业政府管制体制改革的政策思路

第三章 2009-2010年中国自来水产业运行环境分析

第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入分析

三、全社会固定资产投资分析

四、进出口总额及增长率分析

五、社会消费品零售总额

第二节 2009-2010年中国自来水产业政策环境分析

一、中华人民共和国水法

二、中华人民共和国城市供水条例

三、城市供水价格管理办法

四、生活饮用水卫生标准

第三节 2009-2010年中国自来水产业社会环境分析

第四章 2007-2009年中国自来水产量数据统计分析

第一节 2007-2008年中国自来水产量数据分析

一、2007-2008年全国自来水产量数据分析

二、2007-2008年自来水重点省市数据分析

第二节 2009年中国自来水产量数据分析

一、2009年全国自来水产量数据分析

二、2009年自来水重点省市数据分析

第三节 2009年中国自来水产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第五章 2005-2010年中国自来水的生产和供应业运行经济指标监测与分析

第一节 2006-2009年中国自来水的生产和供应业数据统计与监测分析

- 一、2006-2009年中国自来水的生产和供应业企业数量增长分析
- 二、2006-2009年中国自来水的生产和供应业从业人数调查分析
- 三、2005-2009年中国自来水的生产和供应业总销售收入分析
- 四、2005-2009年中国自来水的生产和供应业利润总额分析
- 五、2005-2009年中国自来水的生产和供应业投资资产增长性分析

第二节 2010年1-2月中国自来水的生产和供应业最新数据统计与监测分析

- 一、企业数量与分布
- 二、销售收入
- 三、利润总额
- 四、从业人数

第三节 2010年1-2月中国自来水的生产和供应业投资状况监测

- 一、行业资产区域分布
- 二、主要省市投资增速对比

第六章 2006-2009年中国饮用纯净水（28510090）进出口数据统计情况

第一节 2006-2009年中国饮用纯净水出口统计

- 一、2006-2009年中国饮用纯净水出口量统计
- 二、2006-2009年中国饮用纯净水出口金额统计

第二节 2006-2009年中国饮用纯净水进口统计

- 一、2006-2009年中国饮用纯净水进口量统计
- 二、2006-2009年中国饮用纯净水进口金额统计

第三节 2006-2009年中国饮用纯净水进出口价格分析

第七章 2006-2009年中国饮用蒸馏水（28510010）进出口数据统计情况

第一节 2006-2009年中国饮用蒸馏水出口统计

- 一、2006-2009年中国饮用蒸馏水出口量统计
- 二、2006-2009年中国饮用蒸馏水出口金额统计

第二节 2006-2009年中国饮用蒸馏水进口统计

- 一、2006-2009年中国饮用蒸馏水进口量统计
- 二、2006-2009年中国饮用蒸馏水进口金额统计

第三节 2006-2009年中国饮用蒸馏水进出口价格分析

第八章 2009-2010年中国城市供水产业运行动态分析

第一节 2009-2010年中国城市供水行业发展概述

一、中国城镇供水行业发展历程

二、中国城镇的水环境总体分析

三、城市自来水膜技术发展分析

第二节 2009-2010年中国城市分质供水发展探析

一、我国分质供水发展现状及相关标准

二、各地分质供水进展

三、我国分质供水实例解析

四、分质供水所引发的问题

第三节 2009-2010年中国城市供水企业运行状况及发展策略

一、对中国城市供水企业改制的反思

二、影响城市供水企业效益的因素及对策

三、中国城市供水企业发展的具体思路

第四节 2009-2010年中国城市供水欠费问题分析及发展策略

一、城市自来水水费拖欠情况及其主要原因

二、传统停水催费手段的不足之处

三、供水企业应采用法律手段回收欠费

第五节 2009-2010年中国城市供水行业出现的问题与建议

一、中国城市供水仍存在巨大隐患

二、国内城市自来水市场亟需整顿

三、北方城市供水业面临的问题及对策

四、确保城市供水安全的发展对策

五、城市供水业改革与发展的战略选择

六、城市供水改革应考虑的两个战略层面

第九章 2009-2010年中国农村自来水产业运行走势分析

第一节 2009-2010年中国农村自来水普及状况

一、我国农村自来水发展回顾

二、2006年我国农村自来水普及情况

三、2010年我国农村自来水发展目标

第二节 2009-2010年中国山东省农村自来水发展状况分析

- 一、山东农村自来水普及情况及发展规划
- 二、山东村村通自来水工程的相关优惠政策
- 三、莱芜农村自来水的市场化发展
- 四、兖州市农村自来水的升级改造情况
- 五、枣庄市峰城区农村自来水改造工程全面竣工
- 六、山东各地区农村自来水普及情况

第三节 2009-2010年中国其他地区农村自来水发展状况透析

- 一、上海农村自来水化的发展成就及启示
- 二、邯郸市农村自来水发展状况
- 三、石狮市农村自来水收费方式面临的问题
- 四、平湖市农村自来水供应状况及发展建议

第四节 2009-2010年中国农村自来水发展存在的问题及对策

- 一、农村自来水安全问题亟需加强
- 二、农村水价管理存在的主要问题分析
- 三、农村水价管理的发展对策
- 四、农村自来水建设管理的发展建议

第十章 2009-2010年中国重点省市自来水行业态势分析

第一节 上海市

- 一、上海市自来水行业发展历史
- 二、2009年上海首次发布自来水行业服务规范
- 三、2009年5月上海城市自来水业统一呼叫服务平台开通

第二节 广东省

- 一、广州自来水行业全面升级改造
- 二、广州自来水安全领先全国
- 三、深圳市生活饮用水水质规划情况
- 四、连州市自来水存在的主要问题及发展建议
- 五、广东自来水普及目标

第三节 福建省

- 一、福州自来水业遭遇大额欠费问题
- 二、福州自来水水源正面临着污染
- 三、厦门自来水水质较好

第四节 海口市

一、海口对自来水与污水处理业进行整合

二、海口污水处理费调整情况

第五节 其他地区

一、长乐自来水行业发展成绩

二、2009年北京自来水管网进行大量维修改造

三、未来成都自来水的规划布局

第十一章 2009-2010年中国自来水产业上市企业竞争力分析

第一节 北京首创股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第二节 南海发展股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第三节 武汉三镇实业控股股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第四节 上海城投控股股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第五节 江西洪城水业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第十二章 2009-2010年中国自来水行业非上市企业竞争性财务分析（企业可自选）

第一节 广州市自来水公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第二节 深圳市水务（集团）有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第三节 天津市自来水集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第四节 成都通用水务-丸红供水有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第五节 上海市自来水市北有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第六节 东莞市东江水务有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第七节 昆明通用水务自来水有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第八节 大连市自来水集团有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十三章 2010-2015年中国自来水产业运行前景预测分析

第一节 2010-2015年中国自来水行业前景展望分析

一、我国水务行业发展展望

二、中国水务市场的发展趋势

三、浅析供水行业的发展趋势

四、2010-2015年中国自来水的生产和供应行业预测分析

第二节 2010-2015年中国城市供水行业趋势分析

一、中国城市供水走向市场的展望

二、浅析城市供水行业的发展趋势

三、城市供水业档案数字化的发展趋势

第三节 2010-2015年中国自来水产业市场盈利预测分析

第十四章 2010-2015年中国自来水行业投资机会与风险分析

第一节 2010-2015年中国自来水行业投资环境分析

一、自来水行业投资概况
二、外资在中国水务产业投资分析
第二节 2010-2015年中国自来水行业投资机会分析
一、中国水务市场投资吸引力大
一、乡镇供水凸显投资机会
二、金融危机下中国水业蕴藏巨大发展机遇
第三节 2010-2015年中国自来水行业投资风险分析
一、水务行业投资面临的主要挑战
二、我国城市供水行业建设项目面临的主要风险
第四节 专家建议

图表目录：

图表：中国GDP分析

图表：城乡居民家庭人均可支配收入分析

图表：全社会固定资产投资分析

图表：进出口总额及增长率分析

图表：社会消费品零售总额

图表：2007-2008年全国自来水产量数据分析

图表：2007-2008年自来水重点省市数据分析

图表：2009年全国自来水产量数据分析

图表：2009年自来水重点省市数据分析

图表：2009年中国自来水产量增长性分析

图表：2006-2009年自来水的生产和供应业企业数量增长趋势图

图表：2006-2009年中国自来水的生产和供应业亏损企业数量及亏损面情况变化图

图表：2006-2009年自来水的生产和供应业累计从业人数及增长情况对比图

图表：2005-2009年中国自来水的生产和供应业销售收入及增长趋势图

图表：2005-2009年中国自来水的生产和供应业毛利率变化趋势图

图表：2005-2009年中国自来水的生产和供应业利润总额及增长趋势图

图表：2006-2009年中国自来水的生产和供应业总资产利润率变化图

图表：2005-2009年中国自来水的生产和供应业总资产及增长趋势图

图表：2009-2010年中国自来水的生产和供应业亏损企业对比图

图表：2010年1-2月中国自来水的生产和供应业不同规模企业分布结构图

图表：2010年1-2月中国自来水的生产和供应业不同所有制企业比例分布图

图表：2010年1-2月中国自来水的生产和供应业主营业务收入与上年同期对比表

图表：2010年1-2月中国自来水的生产和供应业收入前五位省市比例对比表

图表：2010年1-2月中国自来水的生产和供应业销售收入排名前五位省市对比图

图表：2010年1-2月中国自来水的生产和供应业收入前五位省区占全国比例结构图

图表：2010年1-2月中国自来水的生产和供应业主营入同比增速前五省市对比 单位：千元

图表：2010年1-2月中国自来水的生产和供应业主营业务收入增长速度前五省市增长趋势图

图表：2010年1-2月中国自来水的生产和供应业利润总额及与上年同期对比图

图表：2010年1-2月中国自来水的生产和供应业利润总额前五位省市统计表 单位：千元

图表：2010年1-2月中国自来水的生产和供应业利润总额前五位省市对比图

图表：2010年中国自来水的生产和供应业利润总额增长幅度最快的省市统计表 单位：千元

图表：2010年中国自来水的生产和供应业利润总额增长最快省市变化趋势图

图表：2010年1-2月中国自来水的生产和供应业从业人数与上年同期对比图

图表：2010年1-2月中国自来水的生产和供应业资产总计及与上年同期对比图

图表：2010年1-2月中国自来水的生产和供应业资产总计前五位省市统计表

图表：2010年1-2月中国自来水的生产和供应业资产总计前五省市资产情况对比图

图表：2010年1-2月中国自来水的生产和供应业资产总计前五位省市分布结构图

图表：2010年1-2月中国自来水的生产和供应业资产增长幅度最快的省市统计表 单位：千元

图表：2010年1-2月中国自来水的生产和供应业资产增速前五省市资产总计及增长趋势

图表：2006-2009年中国饮用纯净水出口量统计

图表：2006-2009年中国饮用纯净水出口金额统计

图表：2006-2009年中国饮用纯净水进口量统计

图表：2006-2009年中国饮用纯净水进口金额统计

图表：2006-2009年中国饮用纯净水进出口价格分析

图表：2006-2009年中国饮用蒸馏水出口量统计

图表：2006-2009年中国饮用蒸馏水出口金额统计

图表：2006-2009年中国饮用蒸馏水进口量统计

图表：2006-2009年中国饮用蒸馏水进口金额统计

图表：2006-2009年中国饮用蒸馏水进出口价格分析

图表：2010-2015年中国自来水的生产和供应行业预测分析

图表：2010-2015年中国自来水产业市场盈利预测分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201004/36981.html>